

- stoisko pow. 50m2
- reklama w katalogu wystawy – okładka IV str.
- logo na zaproszeniach
- logo w katalogu przy Komitecie Organizacyjnym
- reklama telebim – 8 emisji
- 4x baner/ roll-up: ring główny x2, wejście główne x2
- reklama w radiowęźle wystawy – (spot 30 sek.) 8 emisji
- wywiad z przedstawicielem firmy na stoisku – emisja telebim
- zaproszenie na Wieczór Hodowcy – 8 osób
- social media (FB LinkedIn) – 2 x post promujący wystawę
- przedstawienie i prezentacja sponsora

SPONSOR PLATYNOWY

pakiet
15.000 PLN

- stoisko pow. 32m2
- reklama w katalogu wystawy – okładka II str.
- logo na zaproszeniach
- logo w katalogu przy Komitecie Organizacyjnym
- reklama telebim – 4 emisje
- 2x baner/ roll-up: ring główny, wejście główne
- reklama w radiowęźle wystawy – (spot 30 sek.) 4 emisje
- zaproszenie na Wieczór Hodowcy – 4 osoby
- social media (FB LinkedIn) – post promujący wystawę
- przedstawienie sponsora

SPONSOR ZŁOTY

pakiet
10.000 PLN

- stoisko pow. 16m2
- reklama w katalogu wystawy – okładka III str.
- logo na zaproszeniach
- logo w katalogu przy Komitecie Organizacyjnym
- reklama telebim – 2 emisje
- 1x baner/ roll-up: ring główny
- reklama w radiowęźle wystawy – (spot 30 sek.) 2 emisje
- zaproszenie na Wieczór Hodowcy – 2 osoby
- social media (FB LinkedIn) – post promujący wystawę
- przedstawienie sponsora

SPONSOR SREBRNY

pakiet
5.000 PLN